

格力电器



格力电器订阅号



格力电器服务号

http://www.gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

强化责任担当 坚持真抓实干 助力高质量发展和绿色发展

格力电器组织开展学习贯彻《绿色高效制冷行动方案》专题活动



本报讯 为率先积极响应七部委联合印发的《绿色高效制冷行动方案》(以下简称《方案》),充分认清使命责任,严格树立标准要求,认真抓好执行落实,倡导树立行业新风,6月17日下午,格力电器组织开展“强化责任担当 助力高质量发展”——学习贯彻《绿色高效制冷行动方案》专题活动,格力电器董事长兼总裁董明珠出席并讲话,公司全体领导、相关职能部门和单位代表参加。

本次活动主要包括学习文件、谈心得体会、签责任状、集体宣誓和签名等环节,董明珠在讲话中指出:“《方案》的发布给制冷行业提出了具体的指示,格力电器愿意向全社会承诺,遵守国家相关规定,接受社会监督,为消费者提供绿色、节能、舒适、健康的产品。”

以国家战略作为企业使命

《通知》的发布,彰显了党和国家加快生态文明建设,促进绿色消费,推动高质量发展,积极参与全球环境治理的决心,产生了“一石激起千层浪”的效果,受到了业界良心企业的欢迎和支持。

董明珠强调:“今天是一个新的起点,也是一个标志。更加环保的产品为消费者节约成本背后,是为子孙后代节约了资源,这关乎人类未来的发展。因此,我们不能只考虑当下。一个好的企业,环保是首当其冲要思考的问题,否则就不是一个好企业。”

活动中,与会代表围绕《方案》谈理解、谈认识、谈责任、谈落实。他们一致表示,质量关乎企业诚信道德,关乎企业生死存亡,格力将在研发、生产、检测、售后等各环节严把质量关。

来自质控部门的代表表示:“我们一定要不负岗位赋予的责任

和使命,确保发给用户的每一单产品都是100%合格的产品,以完美质量作为工作的终极目标。”

来自法务部门的代表表示:“《方案》的颁布对不良企业来讲是一记警钟,每一个企业都要严守法律底线,履行企业责任,让每一件产品经得起检验。”

来自生产部门的代表表示:“《方案》的发布振奋人心,我们要坚持走大道、走正道。站得直才能走得正。下一步,我们要继续高度重视、深入推进质量提升工作,捍卫质量尊严、争做质量先锋。”

来自客服部门的代表表示:“我们将继续完善售后标准、加强培训监督,保障用户的体验,提升服务竞争力,让用户享受到真正的绿色产品。”

以“挑剔”精神实现自我超越

“做企业和做人一样,遵守国家标准是一个底线,然而我们不能满足于此,我们对品质的追求要孜孜不倦,要以‘零售后’为终极目标。”董明珠表示,“我们要把今天的会议精神分层分级传达给格力电器的每一个人,公司9万多名员工都要为高质量发展负责。”

此前作为企业代表参与此次《方案》起草工作的标管部同事学习了《方案》并分解出了22项任务,在全公司内细化责任落实步骤,有效推动《方案》实施。

会上,来自十个部门的负责人签订了责任状,承诺严格执行《方案》要求,为消费者创造绿色环保、质量可靠的产品。

据悉,格力电器在下一阶段将开展为期半年的“挑剔行动”,鼓励公司内部各部门、各单位之间相互进行质量监督和挑战赛。“人生最重要的意义就在于不断挑战自己,敢于挑战自己是最大的魄力。只有跟自己过不去,才能满足消费者的

需求。”董明珠强调。

以重如生命对待产品质量

会上,参会代表全体起立,共同发出铿锵誓言:“诚信经营、严守法律底线;品质卓越,强化质量意识;自主创新,领跑行业标准;节能环保,供给绿色高效产品;责任立企,实干兴邦,为实现人民群众对美好生活的向往而努力奋斗!”

长期以来,格力一直坚持恪守“质量关乎两个‘生命’,一是消费者的生命,一是企业的生命”的根本原则。董明珠表示,“九十年代,格力的维修率是百分之几,现在是万分之几。对于企业来说,这是进步和发展,但对于消费者来说,即使是万分之一也可能是百分之百的伤害。”2018年,格力多年质量管理经验总结的“完美质量”管理模式获得“中国质量奖”这一中国质量管理领域最高殊荣。

以庄严承诺倡导行业新风

我国是全球最大的制冷产品生产、消费和出口国。因此,推广节能制冷产品对我国推进生态环境建设、实现绿色可持续发展具有重大意义。因此,国家近年来高度重视制冷产品能效升级,此次《方案》的发布,更从总体要求、主要目标、保障措施等多个维度进一步强化制冷产品能效提升与管控工作。

董明珠认为,“《方案》对不良企业敲响了警钟,“敢于担当的企业,才有资格说使命;生产不合格的产品对消费者来说是欺诈行为,对企业来说更是关乎生命的荒唐行为。”

“这个时代不是逐利而行的时代,企业要和国家一体。制造业要为消费者节约成本,为社会节约资源。”董明珠表示,“承诺不是随便说说,而是一种自律。今天,我们一起作出了庄严的承诺,就是希望全社会能够监督我们,格力电器9万员工愿意接受社会的监督!”



要 闻 速 递

格力核心技术再获国际认可 助力北美标准建立

本报讯 当地时间6月20日,“北美CSA全球首次超低温热泵产品认定暨格力新品推广会”在加拿大蒙特利尔举行,CSA集团副总裁Mr. Gianluca出席会议并为格力电器超低温热泵产品颁发CSA认定证书。CSA是国际公认的标准开发及测试与认证机构,其认可将为格力电器产品在北美的市场推广助力。

成功主办光伏国际标准会议 格力让天空更蓝、大地更绿

本报讯 近日,由格力主办的IEC/TC 82 JWG1/WG3/WG6光伏国际标准会议在珠海成功召开。会议就光伏离网系统、含分散式农村电气化和混合系统、系统平衡部件等内容展开讨论。格力标准团队提出了两项全新的光伏国际标准提案,得到了与会专家的认可,进一步推动了光伏技术的全球化推广,让清洁能源利用成为国际节能新选择。

全国节能宣传周启动 格力“绿色消费活动”助推可持续发展

本报讯 6月17日,国家发展改革委和浙江省人民政府在杭州联合举办了2019年全国节能宣传周启动仪式,格力、海尔、天猫、苏宁、京东等企业联合推出线上线下绿色消费活动。国家发展改革委副主任张勇、浙江省副省长朱从玖等领导及各企业代表出席仪式,共同拉开绿色消费的序幕。

珠海凌达喜获节能环保产品 与节能环保技术双项殊荣

本报讯 近日,以“协同发展、节能环保创新”为主题的2019中国制冷学会(单位)会员大会在江苏省南京市召开,中国制冷学会节能环保产品颁奖仪式同期举行。2019年中国制冷学会节能环保产品(技术)征集、评审工作历时三个月,共计申报88项节能环保产品和20项节能环保技术。经中国制冷学会节能环保技术与信息化工作委员会组织专家进行初审和会评,共有23项节能环保产品和10项节能环保技术入选2019年节能环保产品(技术)目录。珠海凌达“2HP变频低灌注量R290压缩机”入选节能环保产品目录,“电动乘用车用转子式压缩机技术”入选节能环保技术目录,获得双殊荣。

90亿“大红包”落地 格力2018年度股东大会高票通过14项议案



本报讯 6月26日下午，格力电器召开2018年度股东大会。经会议现场投票及网络投票，高票通过了全部14项议案。其中，《2018年度利润分配预案》获股东大会通过，意味着90亿元“大红包”顺利落地，“白马股”成色不减，给全体投资者带来满满获得感。

董明珠因参加全国人大会议缺席

格力电器董事、执行总裁黄辉在主持会议时介绍，格力电器董事长兼总裁董明珠因列席参加十三届全国人大常委会第十一次会议未能参会。格力电器党委书记、监事会

主席李绪鹏，董事、副总裁、财务负责人、董事会秘书望靖东，董秘郭书战、张军督，独立董事刘殊威、邢子文，副总裁、工会主席庄培，公司副总裁、总工程师谭建明等参会。

本次股东大会采取现场投票与网络投票相结合的方式。根据出席现场会议股东的登记手续及投票文件，出席现场会议并参与投票的股东或委托代理人111名，代表总股份1,823,488,834股，占公司总股份的30.3120%；根据网络投票数据，本次股东大会通过深交所交易系统和网络投票系统进行有效表决的股东共1475名，代表公司股份

982,783,727股，占公司股份总数的16.3369%。经上述股东投票表决，本次股东大会的14项议案均获得高票通过。

股东大会上，广东非凡律师事务所律师邵长富宣读《关于珠海格力电器股份有限公司2018年度股东大会的法律意见书》，其结论性意见为：“公司2018年度股东大会召集及召开程序、出席会议人员的资格、会议的表决程序及表决结果均符合《公司法》《股东大会规则》和《公司章程》的规定，合法有效。”

“白马股”不负期待分红90亿

4月底，格力电器发布《2018年度业绩报告》，公布了2018年度利润分配预案，计划向全体股东每10股派发现金15元（含税）。在本票股东大会上，这一议案获得高票通过。格力正式回归“高分红”模式，慷慨派出超90亿元“大红包”，累加2018年中报36.1亿元的分红方案，2018年全年累计分红超过126亿，刷新公司历年最高分红记录。

上市公司现金分红是实现投资者回报的重要形式，也是激励和吸引投资者开展长期价值投资的关键因素。据了解，自1996年上市以来，格力共募集资金51.5亿元，至今累计分红已高达544.25亿元，分红总额、分红率等指标均远高于行业，尽显企业高增长、高分红的“白马气质”。

持续的分红需以公司持续盈利为前提。自上市以来，格力累计实现归母净利润1282.35亿元，年复合增长率达25%，处于家电行业领先水平。而优秀的盈利表现与分红记录，也是投资者一致看好格力电器投资价值的关键所在。

多元化发展迅猛业绩亮眼

据《2018年度业绩报告》显示，2018年格力电器实现营业收入2000.24亿元，同比增长33.33%；实现归属上市公司股东净利润262.03亿元，同比上涨16.97%。其中，智能装备、生活电器两大板块表现十分亮眼，分别实现46.19%和64.9%的高速增长。

据了解，在5G时代来临之际，格力在物联网、人工智能、智能家居等领域已展开布局。目前，格力AI语音空调、GMV6人工智能多联机、自动化生产线等已面世并广受好评。在“万物互联”时代，格力也在积极谋篇布局。

黄辉在答复股东相关问题时表示，格力目前在车用空调领域也有布局，主要服务新能源汽车。得益于双级增焓技术、三缸双级压缩技术的支持，格力空调取消了电辅热功能，解决了电驱类汽车采暖时用电量大、影响续航的难题。据了解，格力中央空调及格力精密模具已为众多行业领先企业服务，相信在多元化布局中大有所作为，在高质量发展中更加行稳致远。

董明珠： 高质量发展是中国制造业的使命



本报讯 近日，珠海格力电器董事长兼总裁董明珠在“中国（广东）-泰国经贸合作交流大会”上发表主旨演讲。她指出，高质量发展是制造业的生命，也是制造业的使命。格力始终坚持通过技术创新和“完美质量”管理模式来增强核心竞争力和品牌价值。

“中国（广东）-泰国经贸合作交流大会”的召开旨在深化中国广东省和泰国经贸交流与合作，推动粤港澳大湾区建设与发展。泰国政府代表、中泰双方工商界代表共同参与了会议并开展合作交流。

在演讲中，董明珠分享了格力电器对产品质量的理解：质量关乎两个生命，一个是消费者的生命，一个是企业的生命。董明珠表示，中国经济目前已进入高质量发展阶段，制造业的高质量发展主要表现在产品的高品质和技术创新上，产品质量是制造业高质量发展的基础。

据了解，格力电器在产品质量领域有着严格的管理模式。自1995年起，格力电器就建立了行业独一无二的“筛选分厂”，对进厂的每一个零部件都要进行检测，不合格坚决不能上生产线。“很多人觉得一个零件有问题也没关系，但是一个零件不合格

就可能导整机的质量问题，厂家的一台空调有问题，对消费者来说就是百分之百的问题”。董明珠认为，过去很多企业更多在强调销售额，但是今天的中国制造业更加关注质量。有太多案例显示，企业偷工减料不仅会给消费者带来经济损失，甚至有可能威胁到生命安全的威胁。反之，质量问题也会给企业的品牌形象带来致命伤害。

2018年，凭借“让世界爱上中国造”格力“完美质量”管理模式，格力电器获得“中国质量奖”，问鼎质量管理之颠。格力的“完美质量”是企业生产经营中形成的系列经验，具体到一台空调的生产中，它需要经历8000名质量检测员的专项检测和862项质量检测工序。正是因为对产品质量的自信，格力电器率先在行业提出了“6年免费包修”的政策，推动了空调行业服务升级，惠及了更多消费者。在“完美质量”的基础上，格力追求创新精神，尤其是技术创新。董明珠在演讲中表示，格力坚持以“绿色环保”为宗旨，践行“让天空更蓝、大地更绿”的发展理念，开发了众多节能型产品。

董明珠表示，格力电器目前有1.2万名技术研发人员，都是自主培养的优秀人才。在对创新技术的追求和创新人才的支持下，格力的专利年授权量位居全国第六，家电行业第一。

“我们的使命就在于，在当下‘中国制造’向‘中国创造’的转型过程中，更多的中国企业要用核心技术去改变世界，用高品质的产品服务世界”，董明珠最后表示，欢迎世界更多的朋友走进中国，走近中国造，爱上中国造。

节能科技深化G20能效合作 格力蝉联国际“双十佳”

本报讯 6月28日，G20领导人第十四次峰会在日本大阪开幕。在全球倡导提高能效的国际环境下，G20重点能效合作机制——国际“双十佳”第二批名单不日前公布，格力电器“温湿度独立调节离心机技术”成功入选，这是格力电器第二次入选国际“双十佳”，也是格力以节能科技助力实现G20能效合作中长期战略目标的优秀表现。

国际“双十佳”是2012年中国政府在IPEEC框架下牵头建立的最佳节能技术和最佳节能实践的国际合作机制，其成员国包括中国、澳大利亚、日本、法国、加拿大、韩国等17个国家，在国际上享有盛誉。

据了解，早在2016年，国家发改委和澳大利亚工业部在国际能效合作伙伴关系（IPEEC）下发起的国际“双十佳”项目第一批名单公布，格力电器“基于双级增焓变频压缩机的空气源热泵技术”就作为中国的十大节能技术之一被推荐到IPEEC，并成功获评“双十佳”称号。

“基于双级增焓变频压缩机的空气源热泵技术”是格力自主研发的压缩机节能技术，该技术通过单级压缩机双级增焓喷气增焓变排量比运行大幅提高热泵能力。传统的单级压缩机运行时由于压缩量小等因素可控制调节的范围较小，而格力的“基于双级增焓变频压缩机的空气源热泵技术”通过双级压缩使得压缩机的制冷热范围加大，可达到-25℃到54℃之间稳定运行，提高了低温环境下的制热能力和高温环境下的制冷能力，相较于普通的空调压缩机，每年可节省用电

16.3%，该技术应用在空气能热水器中则可节能24%。

传统的中央空调系统采用热、湿符合统一处理，需要冷水机组出水温度5℃-7℃，限制了冷水机组的运行效率。格力此次入选国际“双十佳”的“温湿度独立调节离心机技术”通过小压比的离心制冷压缩机提高了压缩机的运行效率，经国家压缩机制造设备质量监督检验中心检测，运用该技术的产品16℃出水时COP达到8.6，较传统离心机能效提升26%，节能率20.7%；18℃出水时COP达到9.1，较传统离心机能效提升30%，节能率23.2%。

格力电器的产品绿色化战略，与国家对于生态文明建设的宏观目标不谋而合。近年来，生态文明建设被提升至前所未有的战略高度，“绿色发展”成为时代的呼声、历史的抉择，“绿水青山就是金山银山”的理念早已深入人心。回望G20峰会的历史时刻，我国领导人多次表达了对于气候变化持续关注 and 推动的立场，彰显了中国关注生态环境建设的责任感。

企业是市场主体，能够以更加市场化的方式优化整合资源，研发技术、提升产品品质。作为中国家电行业的领军企业，格力以“让天空更蓝、大地更绿”为企业发展使命，不断致力于开发节能产品，创造绿色家居生态。

随着人民群众对良好生态环境的期待不断高涨，中国生态文明建设的企业探索进程，还会在实践中产生更深刻的激荡。而格力，已经用创新科技为此做出了榜样。

自主品牌跑出中国速度 格力高铁专列于广州南站首发

本报讯 6月13日，“新华社民族品牌工程”格力高铁专列在广州南站举行首发仪式。新华社民族品牌工程办公室负责人刘励平、广州盛世欣兴格力市场部部长黄华松等出席剪彩仪式，共同见证中国速度与中国自主品牌的又一次强强联合。

“新华社民族品牌工程”于2017年6月正式启动，是新华社联合华铁传媒共同打造的国家级传播工程。该工程倡导“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，致力于促进民族企业发展，助力中国品牌建设。

民族品牌高铁专列是该工程的一大创新实践，以京沪线和京广线高铁为传播媒介，以中国速度带动自主品牌的建设。2018年11月，首列民族品牌高铁在上海虹桥站启程，格力等众多品牌参与了启动仪式。

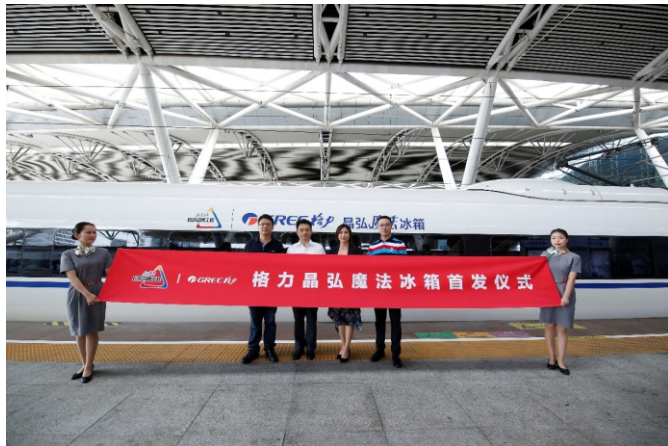
此次首发的格力高铁专列将穿梭于京广线，往返于广州、北京及沿线城市。专列以车身彩贴、品牌天幕、桌贴等形式集中展示了格力、晶弘、大松的优质产品。“格力电器的优秀产品，随着‘新华社民族品牌工程’格力高铁专列驰骋在大江南北，‘让世界爱上中国造’的格力品牌形象，

也将传递给千千万万的旅客和用户。”新华社民族品牌工程办公室负责人刘励平表示。

仪式现场，格力电器的工作人员介绍了晶弘魔法冰箱及其“嫩冻”、“瞬冻”、“深冻”黑科技，充分展现了格力品牌的科技力量和光彩。广州格力市场部部长黄华松在发言中表示：“在品质化的消费趋势下，大松、晶弘延续了格力的高品质特征。格力最新一代的产品，是创新科技和消费升级理念的融合。我们希望将格力最好的产品信息传达给更多消费者，用我们自主创造的核心科技为更多消费者带来更美好的生活，让中国自主品牌真正走向世界。”

品牌是企业的灵魂，也是国家竞争力的综合体现。当前我国经济已由高速增长转向高质量发展的阶段，习近平总书记提出推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。“三个转变”强调了品牌建设的重要性，也指明品牌建设在于创造力。

格力是中国制造的优秀代表，也是广受认可的中国自主品牌。2018年10月22日，习近平视察格力电器时强调，制造业的核心就是创新，就是掌握关键核心技术，必须靠自力更生奋



斗，靠自主创新争取，希望所有企业都朝着这个方向去奋斗。

坚守自主创新这一发展理念，格力锻造了强大的创新实力，取得了瞩目的创新成果。数据显示，截至目前格力已申请国内专利51664项，拥有“国际领先”技术24项。在2018年国家知识产权局排行榜中，格力电器排

名全国第六，位列家电行业第一。

以创新实力打造精美产品，以完美质量建设优质品牌。格力品牌服务全球消费者，产品远销160多个国家和地区。如今，延续格力的品牌优势，晶弘、大松等生活电器品牌也备受关注，继续向世界展现中国自主品牌的魅力，“让世界爱上中国造”。

格力净水机获 泰利斯卓越产品奖



本并称为当前社会的三大污染，关乎人们的生存和生活状况。由于幅员辽阔、地形地势复杂、气候特征多变，我国各地的水源情况不一，净水产业仍处于技术萌芽期，市场产品良莠不齐，不成系统。对于净水产品的关注和推选有助于消费者选择到优质的产品，更能提高人们对健康饮水的整体意识。

安全用水、健康饮水是当前净水产业的“主旋律”，行业普遍认为，在经过快速发展期后，净水行业将迎来高峰，其未来发展空间广阔。但同时，监管净水市场，规范净水产品，鼓励技术创新也成为行业发展的必需。

格力电器在净水领域有着丰富的技术累计和创新成果。以此次获奖的WTE-PT63-2023净水机为例，它采用了反渗透膜滤芯和PCU复合滤芯，仅需两根滤芯即可达成五级精滤效果，保证用水安全、健康。该款净水机纯

度比高达2:1，是国家一级水效产品。在实际使用中，它的人性化设计多获用户好评，体积小、水量大，体验感好。此外，它还采用了正面抽拉式滤芯设计，只需一转一拉，让滤芯简单如拉抽屉；除了可以滤净整机运行状态外，它还配有滤芯寿命提醒复位功能，十分贴心。

值得一提的是，在近两年净水领域的各类颁奖典礼中，格力净水机斩获荣誉无数，分获“畅销品牌TOP10”、“技术创新品牌”、“突出贡献企业”“2017年度全国净水行业创新产品”、“2017年度全国净水行业畅销品牌”、“布莱恩奖·2017净水行业产品质量奖”、“中国节水产品认证”等，以实力赢得了行业认可、消费口碑与品牌美誉。

广东省机械模具科技促进会会长黄山为此评论道：“董总对模具的重视，对我们模具人来说是非常振奋的。模具这个行业是一个小行业，所以很多行业都不重视它。董总对模具产业的重视，对我们整个行业影响很大”。

以高冲类模具为例，格力精密模具公司自主研发的高冲类模具在冲次速度上已追平国际领先企业，其模具核心部件精度可达0.001毫米，最高冲次速度可达380冲次/分钟。

加速奔跑的中国造： 格力高冲模具60秒完成380冲次

本并称为当前社会的三大污染，关乎人们的生存和生活状况。由于幅员辽阔、地形地势复杂、气候特征多变，我国各地的水源情况不一，净水产业仍处于技术萌芽期，市场产品良莠不齐，不成系统。对于净水产品的关注和推选有助于消费者选择到优质的产品，更能提高人们对健康饮水的整体意识。

安全用水、健康饮水是当前净水产业的“主旋律”，行业普遍认为，在经过快速发展期后，净水行业将迎来高峰，其未来发展空间广阔。但同时，监管净水市场，规范净水产品，鼓励技术创新也成为行业发展的必需。

格力电器在净水领域有着丰富的技术累计和创新成果。以此次获奖的WTE-PT63-2023净水机为例，它采用了反渗透膜滤芯和PCU复合滤芯，仅需两根滤芯即可达成五级精滤效果，保证用水安全、健康。该款净水机纯

度比高达2:1，是国家一级水效产品。在实际使用中，它的人性化设计多获用户好评，体积小、水量大，体验感好。此外，它还采用了正面抽拉式滤芯设计，只需一转一拉，让滤芯简单如拉抽屉；除了可以滤净整机运行状态外，它还配有滤芯寿命提醒复位功能，十分贴心。

值得一提的是，在近两年净水领域的各类颁奖典礼中，格力净水机斩获荣誉无数，分获“畅销品牌TOP10”、“技术创新品牌”、“突出贡献企业”“2017年度全国净水行业创新产品”、“2017年度全国净水行业畅销品牌”、“布莱恩奖·2017净水行业产品质量奖”、“中国节水产品认证”等，以实力赢得了行业认可、消费口碑与品牌美誉。

广东省机械模具科技促进会会长黄山为此评论道：“董总对模具的重视，对我们模具人来说是非常振奋的。模具这个行业是一个小行业，所以很多行业都不重视它。董总对模具产业的重视，对我们整个行业影响很大”。

本并称为当前社会的三大污染，关乎人们的生存和生活状况。由于幅员辽阔、地形地势复杂、气候特征多变，我国各地的水源情况不一，净水产业仍处于技术萌芽期，市场产品良莠不齐，不成系统。对于净水产品的关注和推选有助于消费者选择到优质的产品，更能提高人们对健康饮水的整体意识。

安全用水、健康饮水是当前净水产业的“主旋律”，行业普遍认为，在经过快速发展期后，净水行业将迎来高峰，其未来发展空间广阔。但同时，监管净水市场，规范净水产品，鼓励技术创新也成为行业发展的必需。

格力电器在净水领域有着丰富的技术累计和创新成果。以此次获奖的WTE-PT63-2023净水机为例，它采用了反渗透膜滤芯和PCU复合滤芯，仅需两根滤芯即可达成五级精滤效果，保证用水安全、健康。该款净水机纯

度比高达2:1，是国家一级水效产品。在实际使用中，它的人性化设计多获用户好评，体积小、水量大，体验感好。此外，它还采用了正面抽拉式滤芯设计，只需一转一拉，让滤芯简单如拉抽屉；除了可以滤净整机运行状态外，它还配有滤芯寿命提醒复位功能，十分贴心。

格力助力行业创新人才培养 中国制冷空调大学生科技竞赛武汉开赛

6月17-18日，第十三届中国制冷空调行业大学生科技竞赛决赛的第一站——华中赛点的比赛在武汉圆满落幕。来自19所高校的20支本科生队伍经历了实践技能、创新设计答辩和知识竞赛后，中南大学、河南城建学院凭借优异的综合成绩摘得桂冠。华中科技大学周镇新凭借《一种针对多联机系统压缩机回液体故障在线实时诊断策略》创新设计作品荣获研究生组一等奖。作为赞助企业，格力电器还协办了本届华中赛点的比赛，为高校学子深化专业知识、提高实践能力搭建平台，为行业未来发展培养创新型人才。

实操竞赛展综合实力

6月17日下午，实践技能竞赛在武汉格力开赛。20支本科生参赛队伍需要在90分钟的时间内完成4组实操试题并将所有的工具、元件复位。“你来负责掌管、测量、弯管、记录数据；我来测量感温包、电子膨胀阀的阻值；剩下的测试和内、外机连接我们一起完成……”同学们在有序的分工中开始了实操作业。负责命题的格力工作人员表示：“我们结合大学生的课程安排和空调实际安装程序系统性地命题，从而考察大学生对于空调的内、外机构造和部件功能的认识，锻炼大学生的实际操作能力。”

比赛期间，4名裁判针对同学们的操作规范、数据记录和完成情况打分。河南理工大学的徐同学在完成比赛后感叹道：“分数其实不是最重要的。通过实训，我们对于学科知识理解得更为深刻。这次的题目比较难



度，确实很考验我们的专业知识和动手能力。”

比赛后，参赛大学生与带队老师一同参观了武汉格力工厂，进一步了解空调的生产过程。在参观总装车间时，学生们仔细观察着空调组装的工艺流程。来自中南大学的邵同学表示：“感觉很震撼，之前都是从书中了解压缩机等产品的零部件，今天终于认识到实体的空调组装过程，高效工作的格力工业机器人也令人印象深刻，这次学习机会对我们来说十分宝贵。”

创新设计掀头脑风暴

18日上午，科技竞赛决赛的创新作品答辩环节在华中科技大学举行。

多选题和7道问答题，考验大学生的基础知识掌握情况。最终，在综合了本科生队伍的三科成绩后，产生一等奖两组，二等奖五组，三等奖十三组；研究生凭借创新设计作品和答辩表现评选出一等奖一组，二等奖两组，三等奖五组，并在比赛的最后举行颁奖仪式。

人才培养塑行业未来

据了解，中国制冷空调行业大学生科技竞赛由中国制冷空调工业协会主办，教育部高等学校能源动力类专业教学指导委员会联合主办，旨在培养新一代创新型制冷空调优秀人才，推动行业可持续发展的公益活动。格力已连续八年赞助这一赛事，并为实践技能比赛提供设施和场地支持，为制冷学子搭建实践的训练营、练兵场，助力行业人才培养。

中国制冷空调工业协会副秘书长白俊文在致辞中指出：“格力多年来协办本赛事，为竞赛顺利举办提供大量的人力、物力等多方面的支持和帮助，为行业创新人才培养做出贡献。”

人才资源是实现高质量发展的关键因素，制造业的转型升级更需要吸纳不同领域、不同层次的人才。董明珠认为：“发展的希望在创新，创新的希望在人才。企业一定要走自主培养人才的道路。”作为行业的引领者，自主培养人才不仅是格力提升竞争力的源动力，更是行业实现转型升级的关键。格力用实际行动培养创新人才，塑造行业未来。

走进格力：创新自动化赋能中国智造



在格力的空调二厂，一台检测空调冷媒泄露的格力工业机器人正在逐一检测流水线上打包好的空调。忽然，一台空调因为位置偏移影响了工业机器人正常定位识别，机器人停止工作并发出警报声。这时，在班组检查工作的保全班班长李永民发现故障后，熟练地按下流水线的急停按钮，确认生产线停运后迅速检查故障，再转身来到格力机器人的控制器旁边进行检查，两分钟不到，检测机器人恢复了正常的工作。

“这就是我们的日常工作。别看我们分厂保全班只有24个人，整个空调二厂自动化设备的安装、接线、调试、编程、维修等工作，都是由我们完成的。”作为格力空调二厂自动化及分厂设备技改方面第一负责

人，李永民在格力担任保全班班长的13年间，对于格力自动化技术落地有着十分丰富的工作经验。

不过，“机器人”看似简单，而让自动化技术真正赋能生产、提高生产效率，需要自主创新助力自动化的落地实践。

“机器人”是制造业转型的阶梯

随着我国第三产业的不断发展，制造业对于劳动力的吸引力受到IT、旅游、餐饮等行业的影响，尤其是制造业的一线生产岗位技术含量较低、重复性高，还有部分高污染、高温、高风险、高强度的“四高”岗位，使得越来越多的就业者对制造业“望而却步”。由此，就业市场呈现出“有活没人干、有人没活干”的结

构性矛盾。因此，“机器人”的自动化技术实为制造业实现转型升级的“良方”。

乘着制造业转型升级的快车，格力的自动化在不断探索中走向成熟。据李永民介绍，从2010年开始，格力逐步将自动化引进生产环节，但彼时只是运用简单伺服系统代替一些简单工艺步骤，比如自动贴标、打钉等。2013年，格力引进工业机器人，代替流水线搬运、码垛等环节，实现减员增效。不过，想要让自动化技术深入生产的关键环节、解决生产中的实际问题，能够对工艺流程的每个环节“具体问题具体分析”，需要拥有深厚的一线工作经验和创新思维的技术人才。

创新人才培养让自动化“落地生根”

为鼓励员工大胆创新，格力通过制度建设营造出鼓励创新的文化氛围。“提案改善”是格力在全公司推行的制度，公司全员可以就岗位工作提出整改意见，获得认可的整改方案会被落实到研发生产和管理的不过程中去，提案人也能获得一定的“创意报酬”。李永民说：“我们曾接到空调生产的包装段员工反映，空调包装需要一个工人完成装箱、翻转、搬运，工作强度较大，且容易降低生产速度。为了解决这一问题，我们安装工业机器人完成翻转和搬运的动作，在降低工人劳动强度的同时实现减员增效。”

对于培养技术人员，格力也有自己的一套方法。每年从技术院校毕业生进入生产系统的新员工，都能“拜师学艺”。在熟练员工的“传帮带”下，新员工能够快速成长。李永民

说：“目前我们团队有24个人，很多都是近几年招聘的技校学生，我们将实践经验和知识传授给这些学生，不仅帮助他们掌握知识技能，更增强团队凝聚力。四年来我们团队没有一人离职，都在踏踏实实地为格力的发展贡献力量。”

据介绍，李永民结合自身的优势与技术特长，联合格力设备动力部组建保全团队专业培训中心，担任培训中心内部培训师，编制内部专业培训课程PPT 20余份，多次组织开展技术交流与专业知识系统性培训，先后培养电工技师5人、高级电工4人、机械制图人员2人、持有国家上岗证人员17人、三级焊工5人、高级焊工1人，不断提升技术人员专业性。

据了解，截至目前，格力已有986人完成培训，为自动化落地实践储备人才。在此基础上，格力每年举办保全技能竞赛，让技术人员针对自动化安装、接线、调试、编程等多方面展开技能演练，巩固培训成果，提升员工的学习热情。格力现有技术工人30000多人，是生产部门的创新生力军。

虽然长期工作在生产部门，每天与机器和流水线为伴，但李永民的工作非常充实。工作中李永民最繁忙的时候要接、打近百个电话，处理生产线上各种或大或小的问题，然而他对工作的热情却丝毫不减：“我的工作每天都有新的挑战。每解决一个问题、完成一次挑战，我都感到非常成就感。格力为我提供这样广阔的平台，让我在这里得到最大程度的成长和锻炼，这些都是促使我能够不断学习、踏实工作的最大动力。”